Universidad Pontificia Bolivariana
SECCIONAL BUCARAMANGA

PLAN DE ESTUDIOS: COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA 24 OCTUBRE DE 2005

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
SOCS 0002 PROPEDEUTICA DE LA COMUNICACIÓN 2 2 0 3	LGSM 0003 SEMIOLOGIA 1 2 0 2	SOCS 0004 COMUNICACIÓN E INFORMACION I 3 0 0 3	SOCS 0006 COMUNICACIÓN E INFORMACION II 3 0 0 3	SOCS 0009 COMUNICACIÓN E INFORMACION III 3 0 0 3					
CTCP 0004 INFORMATICA 2 0 2 3	ALBA 0002 FOTOGRAFIA 2 0 2 3	SODC 0002 TALLER DE MEDIOS IMPRESOS 2 0 2 3		SOCS 0013 NARRATIVA Y TALLER DE RADIO I 2 0 2 3	SOCS 0015 NARRATIVA Y TALLER DE RADIO II 2 0 2 3	SOCS 0017 NARRATIVA Y TALLER DE TELEVISION I 2 0 2 3	SOCS 0019 NARRATIVA Y TALLER DE TELEVISION II 2 0 2 3	SOCS 0021 NARRATIVA Y TALLER DE CINE 2 0 2 3	
LGSN 0001 REDACCION I 2 2 0 3	LGSN 0002 REDACCION II 2 2 0 3	SOCS 0005 INFORMACION PERIODISTICA 2 2 0 3	SOCS 0008 GENEROS PERIODISTICOS I 2 2 0 3	SOCS 0012 GENEROS PERIODISTICOS II 2 2 0 3	SODC 0003 TEORIA Y TALLER DE PUBLICIDAD I 2 0 2 3	SODC 0004 TEORIA Y TALLER DE PUBLICIDAD II 2 0 2 3			SOCS 0022 PRACTICA PROFESIONAL 2 30 0 12
SOCS 0003 EXPRESION ORAL Y CORPORAL 1 2 0 2	LGAP 0001 TALLER DE LITERATURA 2 2 0 3	SOCS 0010 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I 2 2 0 3	SOCS 0007 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL II 2 2 0 3	SOCS 0011 COMUNICACIONES DE MERCADEO 2 2 0 3	SOCS 0014 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO 2 2 0 3	SOOC 0001 EMPRESARISMO 1 2 0 2	SOCS 0016 GESTION Y ADMINISTRACION EN EMPRESAS DE COMUNICACIÓN 2 2 0 3	ELECTIVA III 3 0 0 3	
		ELECTIVA I 3 0 0 3	ELECTIVA II 3 0 0 3			OPTATIVA I 3 0 0 3	OPTATIVA II 3 0 0 3	OPTATIVA III 3 0 0 3	
			FLCO 0003 EPISTEMOLOGIA 1 2 0 2	INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN I 1 2 0 2	INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN II 2 2 0 3	INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN III 2 2 0 3	INVESTIGACION EN COMUNICACIÓN IV 2 2 0 3	TRABAJO DE GRADO I 2 2 0 3	TRABAJO DE GRADO II 1 9 0 4
HTEP 0001 MUNDO MODERNO Y CONTEMPORANEO 3 0 0 3	HTEP 0002 COLOMBIA CONTEMPORANEA 3 0 0 3	CETE 0009 ECONOMIA Y DESARROLLO 1 2 0 2	CJDL 0009 CULTURA JURIDICA 3 0 0 3	CJDL 0010 LEGISLACION EN COMUNICACIÓN 3 0 0 3	PSSC 0003 PSICOLOGIA SOCIAL 2 2 0 3	CPOP 0001 OPINION PUBLICA 2 2 0 3	CPSC 0001 SOCIOLOGIA POLITICA 3 0 0 3	ETGR 0002 DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN 2 2 0 3	
ANCL 0001 HUMANISMO, CULTURA Y VALORES 1 2 0 2	TLBL 0001 CULTURA TEOLOGICA 1 2 0 2				ANCL 0002 ANTROPOLOGIA EN LA CULTURA 1 2 0 2		ETIN 0001 ETICA 1 2 0 2	SOPS 0001 FORMACION POLITICA Y DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA 1 2 0 2	
11 8 2 16	11 8 2 16	13 6 2 17	14 6 0 17	13 6 2 17	11 8 4 17	12 6 4 17	13 6 2 17	13 6 2 17	3 39 0 16

CONVENCIONES

HT	HP	HL	CR

HT: Hora Teórica
HP: Hora Práctica
HL: Hora Laboratorio
CR: Créditos

OPTATIVAS POR AREA:

PERIODISMO: Radiofónico, Audiovisual, Electrónico

ORGANIZACIÓN Y GESTION SOCIAL: Planeación y Formulación de Proyectos Sociales; Estrategias de comunicación y Mercadeo Social; Evaluación y Seguimiento de proyectos

Número total de créditos: **167**